

Los mexicanos gastan una media anual de 26,663 pesos en cuidar su relación

- **Regalos a la pareja, salidas a cenar o viajes, conforman el gasto que los mexicanos hacen para mantener viva la llama del amor**
- **Los mexicanos gastan más dinero en cuidar su relación que en buscar activamente pareja**

México D.F, 6 de marzo de 2009.- A pocos días del inicio de la primavera, época de romanticismo por excelencia y la preferida por los enamorados, **PARSHIP.com.mx ha querido saber en qué grado cuidan los mexicanos sus relaciones.** Regalos para la pareja, cenas, salidas, viajes o dulces, dejan claro que si bien el dinero y el amor no deberían ir de la mano, gastarse unos pesos en la otra persona ayuda a cultivar día a día la relación.

El costo de las relaciones

Encuestados acerca del dinero gastado en los últimos doce meses en actividades y objetos destinados a mantener la llama del amor en la pareja, **los mexicanos respondieron que gastaron, de media, 26,663 pesos anuales** (2,222 pesos mensuales).

Aunque son muchos (25%) los que afirman gastar menos de 10,000 pesos al año (833 pesos al mes) en agasajar a su pareja, son **mayoría los que destinan entre 10,000 y 20,000 pesos (27% de los encuestados) y entre 20,000 y 30,000 pesos (20%).** Por desgracia, en esta época de crisis económica mundial, no todos los mexicanos pueden permitirse gastar más de 30,000 pesos anuales en su pareja, como sí hacen el 28% de los encuestados.

Si analizamos los datos por edades, podemos observar resultados curiosos: la encuesta deja patente que las relaciones en la madurez resultan más caras para muchos, especialmente para ellos. **Un 47% de los hombres mayores de 45 años afirma gastar más de 30,000 pesos anuales en su pareja, frente a tan sólo el 30% de ellas que gastan esa cifra en la otra persona.**

El dato más impactante del estudio resulta, sin duda, observar como los mexicanos **gastan más dinero en cuidar su relación que en buscar pareja activamente** (salidas, ropa, citas, servicios de dating, belleza etc). **Preguntados acerca de cuánto gastan cuando buscan el amor, los mexicanos solteros respondieron una media de 10,633 pesos, pequeña cantidad si la comparamos con los 26,663 que gastan cuando encuentran a la persona amada.**

Metodología del estudio

El **Estudio PARSHIP sobre el costo del amor en México 2008** se realizó en colaboración con la empresa latinoamericana de estudios de mercado Livra Panels. La encuesta se realizó mediante panel online, a 1000 personas singles (solteras, separadas, viudas y divorciadas) y con pareja (en proporciones de 46% y 54% respectivamente) residentes en México, con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años. Asimismo, un 50% de los entrevistados eran hombres, y un 50%, mujeres.

Para realizar la encuesta, los participantes se dividieron en dos grupos, singles y personas con pareja, con el objetivo de realizar a cada grupo preguntas acordes con su situación. La encuesta online, independiente y representativa del conjunto de la población, se realizó en agosto de 2008.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en la búsqueda de relaciones estables. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial Holtzbrinck presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.