

NEGOCIOS

Lunes, 14 de Febrero del 2011. negocios@reforma.com / Tel. 5628 7350 / Editora: Martha Trejo

BOLSA MEXICANA ▲ 37,011.49 (0.98%)	DOW JONES ▲ 12,273.26 (0.36%)	NASDAQ ▲ 2,809.44 (0.68%)	DÓLAR MEXIQUENO ▼ COMPRA... \$11.74 (-0.06) VENTA... \$12.14 (-0.06)	CETES (MDO. SEC.) ▼ 28 DÍAS... 4.05% (-0.01) 91 DÍAS... 4.28% (-0.07)	TIIE ▲ 28 DÍAS 4.85% (0.01)	UDI ▲ 4.564502	PETRÓLEO ▼ Mezcla Mexicana... \$86.03 (-0.58%) WTI... \$85.58 (-1.33%)	GAS NATURAL ▼ Dólares / millón de BTU's Henry Hub \$3.96 (-3.65%)
--	---	-------------------------------------	---	--	---------------------------------------	--------------------------	---	--



UN CLÁSICO RENOVADO

EVERETT, SEATTLE. Boeing presentó ayer el 747-8 Intercontinental, una versión modernizada y más económica de su emblemático avión de gran porte. "La maravillosa máquina voladora", como la llamó el vicepresidente de ventas, Pat Shanahan (foto), al presentarla a personal de Boeing y a un grupo de clientes, tiene una capacidad para 467 pasajeros.

PORTAFOLIO

EN EL PAÍS

> **EMPLEO.** La instalación de una empresa de fabricación de arneses para auto generará en el estado de Aguascalientes 800 nuevos empleos, informó el Gobernador, Carlos Lozano. La planta, Arneses KetS Mexicana, abastecerá a Nissan de México y Norteamérica. (Notimex)

> **AGRO.** Unos 70 productores de frutas, hortalizas, productos agroalimentarios y bebidas asistirán este año a las ferias Biofrach Europa y Fruit Logística, en Alemania, y a Prodexpo, en Rusia, con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, dijo la dependencia. (Notimex)

EN EL MUNDO

> **BOEING.** El fabricante aeronáutico reconoció a México y Brasil como los principales mercados de América Latina para colocar sus aeronaves. En sus Perspectivas del Mercado Actual 2010-2029, la compañía estima que las líneas aéreas de la región requerirán casi 2 mil 200 aviones en un periodo de 20 años. (Notimex)

> **MINERÍA.** Cientos de indígenas panameños empezaron a movilizarse desde las montañas para una masiva concentración programada para mañana en San Félix, en el occidente de Panamá, para exigir la derogación de una nueva ley minera aprobada el jueves por el Parlamento. (Notimex)

> **COMERCIO.** El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, descartó renegociar un Tratado de Libre Comercio que firmó con Estados Unidos y que está pendiente de su ratificación en el Congreso estadounidense. Señaló que si el acuerdo no es aprobado este año su país dejará de insistir. (Reuters)

> **GASOLINA.** Venezuela tiene la gasolina más barata del mundo, lo que le cuesta al gobierno mil 500 millones de dólares al año en subsidios. En Venezuela es posible llenar el tanque de un vehículo por menos de un dólar, pues el litro cuesta entre 3 y 4 centavos de dólar. (Reuters)

> **INVERSIONES.** El Gobierno chino instalará un organismo para reforzar el control de los proyectos de fusiones y adquisiciones por empresas extranjeras y garantizar la "seguridad nacional" en los sectores de la defensa nacional, agricultura, energía, recursos naturales, infraestructuras, transporte y tecnología. (AFP)



> Greg Allgood, director del programa Agua pura para los niños de Procter & Gamble, muestra cómo se utilizan los sobres de PuR para purificar el agua.

Solución al momento

PuR se destina a países afectados por huracanes, sismos, deslaves y tsunamis.

3,000 MILLONES de litros de agua ha purificado el programa "Agua Limpia para los Niños", con 300 millones de sobres distribuidos en 60 países.

5 MILLONES en el tsunami de 2004 en Asia.

16 MILLONES han sido comprados y transportados a las zonas afectadas por otros tsunamis.

Introduce P&G potabilizador de agua

> **Distribuye producto entre habitantes de Puebla y Chiapas a través de Conagua**

Karla Rodríguez

Procter & Gamble (P&G) introduce a México un producto que potabiliza agua sucia, llamado PuR, como parte de su esquema de mercadotecnia social no lucrativa, consistente en desarrollar y llevar nuevos artículos a la llamada base de la pirámide.

"Estamos aprendiendo los hábitos de los consumidores a través de este programa, por ejemplo, en nuestra visita a Chiapas, vimos cómo las mujeres utilizan una barra de jabón para lavar ropa, los trastes y también para lavarse el pelo, y nos preguntamos por qué no estamos nosotros haciendo esto", dijo Greg Allgood, director global del programa "Agua Limpia para los Niños" de P&G.

PuR, cuyo costo por unidad es de 10 pesos, es ofrecido en Puebla y Chiapas gratuitamente, a través de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) y Un Kilo de Ayuda, en una primera etapa.

En Chiapas se prevé beneficiar a 20 mil familias y en Puebla, donde acaba de concluir el proyecto, se apoyó a 170 familias durante 3 meses.

En México se estima que 6 por ciento de la población no tie-

ne acceso a agua potable.

PuR consiste en un pequeño sobre que contiene sulfato de hierro en polvo e hipoclorito de calcio. El primero elimina los fosfatos del agua y el segundo actúa como desinfectante.

Su contenido se vierte a 10 litros de agua, donde se mezcla por 5 minutos hasta que los residuos sólidos caen al fondo.

El agua se deja reposar 20 minutos para que el hipoclorito inactivo microorganismos que podrían ser perjudiciales y posteriormente se filtra con un trapo de algodón para separar los sólidos.

De acuerdo con Allgood, se ha documentado que el producto disminuye entre un 16 y hasta un 90 por ciento la incidencia de enfermedades diarreicas.

PuR fue diseñado en el 2004 en alianza con el Centers for Disease Control and Prevention (Centros para el control y prevención de enfermedades) de Estados Unidos, con la intención de aplicar ingeniería a la inversa, al trasladar a un sólo sobre todo el proceso de tratamiento de una planta de agua.

"Muchos niños mueren por diarrea y por malaria, y quisimos hacer algo por ellos, porque consideramos que es un gran problema y nos tomó cerca de 3 años desarrollarlo... la tecnología es tan robusta que puede eliminar 99.9 por ciento de las bacterias", apuntó Allgood.

En la actualidad los sobres de PuR se producen en Paquistán y se distribuyen en más de 60 países.

Usan portales 10 millones en México

Se conectan con el amor

> **Dicen expertos**

que el País

es un mercado

en crecimiento

Carla Martínez

Buscar a la "media naranja" por la red se ha convertido en un negocio rentable, y México es un mercado atractivo para los portales por el potencial que representa, según expertos.

En el País, alrededor de 10 millones de personas son asiduas visitantes o están registradas en los llamados online dating, portales cuyo giro de negocio es propiciar a los usuarios los elementos para conseguir pareja o citas.

Estas personas representan casi el 30 por ciento de los usuarios de internet en México.

Claudio Gandelman, CEO de Match.com Latinoamérica, estimó un mercado potencial de 3 millones de mexicanos que podrían agregarse este año al sistema para encontrar pareja por internet.

Señaló que México es el segundo mercado más grande en consumo de este servicio en América Latina, sólo detrás de Brasil, por lo que este año invertirán 5 millones de dólares para atraer un mayor número de clientes.

El negocio de los ciber Cupidos consta de suscripción gratis y un pago cuando se quiere interactuar con las posibles parejas que están registradas en el mismo.

Los flechazos por internet a través de los diversos portales que ofrecen este tipo de conexión lo hacen por precios que van de los 320 a los 2 mil 500 pesos, sin ga-

Dulce negocio

Las online dating facturan millones de dólares y su mercado va en crecimiento.

(Facturación en millones de dólares)

Estados Unidos	1,300.0
Brasil	8.0
España	4.0
MÉXICO	2.0
Argentina	0.6
Colombia	0.5
Chile	0.5

Fuente: Zonacitas.com a 2010

rantía de encontrar pareja.

"En la media se quedan 6 meses en el sitio, para lo que tenemos un plan especial de 167 pesos al mes, es decir, mil pesos aproximadamente por este paquete", anotó Gandelman.

Además de Match.com, existe una diversidad de ciber Cupidos que operan sobre todo internacionalmente, como Zonacitas.com; Parship; Rendezvous; Quieresunacita.com; MexicanCupid.com, entre muchos otros.

Sebastián Gorin, Brand Manager de Zonacitas.com, consideró que el negocio de online dating

es un mercado con mucho potencial en América Latina, cuya facturación estimó en más de 11 millones de dólares en la región, una cifra lejana a los mil 300 millones de dólares del mercado de EU.

Gorin dijo que 99 por ciento de los servicios de online dating en todo el mundo funcionan bajo el esquema de membresías, el cual varía según el sitio en cuestión.

"Por ejemplo, en el caso de Zonacitas tiene 3 días gratuitos donde puede mandar un guiño, que es un emoticon con un mensaje prefijado a otros usuarios, y después interviene la membresía cuando se quieren enviar mensajes personalizados", explicó Gorin.

Este portal tiene 30 mil usuarios en México, y Gorin prevé cerrar el año con 150 mil suscriptores. La membresía promedio es de 30 dólares.

Otro sitio para encontrar pareja en el País es Parship, que cuenta con 10 millones de miembros en México y España.

"En Parship México puedes suscribirte por uno, 3, 6 o 12 meses, y así adquirir tu suscripción Premium desde 199 pesos al mes", explicó Leticia Brando, psicóloga y single coach de Parship para España y México.

En otros, como Rendezvous, la inscripción es gratuita, pero para conocer personas es necesario acudir a los eventos que organiza y tienen un costo de entre 250 y 350 pesos.

Baja brecha de precio entre mezcla y WTI

REFORMA/Staff

La crisis en Egipto llevó a la mezcla mexicana de exportación a rebasar el precio del West Texas Intermediate (WTI), un escenario no visto desde 2009, e inusual por la diferencia en la calidad de ambos crudos.

Durante las últimas 3 semanas, la brecha entre el precio del WTI y el crudo mexicano de exportación se redujo de 7 dólares a 0.57, principalmente por las presiones del mercado a raíz de los disturbios en Egipto, y por elevados inventarios del petróleo texano, coincidieron analistas.

La mezcla mexicana cerró el viernes pasado en 86.03 dólares por barril, mientras que el WTI se cotizó en 85.58 dólares por barril.

Fue el pasado 8 de febrero, cuando se registró la menor diferencia en precios entre el marcador texano y la mezcla mexicana, con un precio de 86.94 y 86.37 dólares por barril, respectivamente.

Mientras que la diferencia entre ambos crudos promedió los 7.15 dólares durante diciembre, en enero fue de 4.78 dólares, pero en febrero y hasta el viernes pasado, el diferencial promedio en precios rondó los 1.26 dólares.

Raúl Feliz, del CIDE, dijo que la diferencia se debe a la mayor calidad del WTI, crudo ligero que rinde más en la elaboración de productos derivados que el crudo pesado, como es el mexicano.

El anuncio el viernes pasado de la renuncia del presidente egipcio Hosni Mubarak, le quitó presión al mercado petrolero.

"La salida de Mubarak quita algo de presión en lo que pudie-

ra preocupar sobre problemas generados con las huelgas de trabajadores, por ejemplo del Canal de Suez, que es un canal por el cual se transportan 1.6 millones de barriles (de petróleo) diarios", apuntó Alfonso García, director general de Gamma Derivados.

Se prevé vuelva un diferencial de 6 dólares, cuando los mercados regresen a la normalidad.

AUTOMOTRIZ

Salen caros autos verdes

México produce versiones híbridas de GM, pero faltan incentivos fiscales para venderlos en el País.

PÁGINA 2

INMOBILIARIO

Se ponen guapos para vacaciones

El grupo México Real Estate Coalition lanzó la campaña "Live México" para mejorar la imagen y atraer consumidores.

PÁGINA 4

FINANZAS

Llena Gobierno arcas estatales

En 2010, las entidades recibieron recursos por más de un billón pesos por primera vez en la historia del País.

PÁGINA 9

Si busca ciberflechazos

En internet se puede conseguir de todo, incluso datos para quienes buscan algún tipo de relación.

1 Algunas páginas son: match.com, zonacitas.com o parship.com.mx

2 Se requiere ingresar datos básicos de contacto.

3 Información sobre sus gustos y aficiones así como el perfil y requisitos que busca en una pareja.

4 A partir de esa información, el sitio ofrece datos de personas afines, para enviarles un mensaje.

5 Para conocer el contenido de los mensajes que le envíen debe pagar la cuota de membresía.



REFORMA.COM

EXTRAS DE HOY:

La fortaleza del peso

Analistas dicen que el peso no es tan fuerte, por lo que el Gobierno no debe intervenir. Escucha el análisis.

> **podcast**

WALL STREET JOURNAL

Se corona China en segundo lugar

El PIB de Japón fue 7 por ciento menor al de China, que se situó como segunda economía del mundo.

PÁGINA 10

